

# PODCAST REPORT LATINOAMÉRICA

## PRINCIPALES 100 PODCASTS

Basado en promedio de descargas semanales

Período de informes: Abril de 2021 (29 de marzo - 2 de mayo)

POSICIÓN	PODCAST	RED DE PODCASTS	PROMEDIO DE DESCARGAS SEMANALES	CAMBIO DE RANKING
1	LOS40 MX - La Corneta	Prisa Radio	832,378	-
2	Leyendas Legendarias	Sonoro I ATC	708,589	-
3	Titulares Deportivos	Grupo BluRadio	303,112	-
4	CNN 5 Cosas	WarnerMedia	261,663	-
5	Boletim Folha	Folha de S Paulo	231,919	-
6	Academia CBN - Mario Sergio Cortella	Rádios Grupo Globo	141,100	↑ 2
7	Toxicomanía: El Experimento Mexicano	Sonoro Global Media Corp	140,386	Debut
8	Pânico	Jovem Pan Podcast	135,818	↓ 2
9	Estadão Notícias	Estadao	119,906	-
10	Comentaristas	Rádios Grupo Globo	116,833	-
11	Asi las cosas con Carlos Loret de Mola	Prisa Radio	108,289	↓ 4
12	El Dollop	Sonoro I ATC	99,004	↓ 1
13	Panorama CBN	Rádios Grupo Globo	94,348	↓ 1
14	Jornal da CBN	Rádios Grupo Globo	75,796	-
15	Coronavirus: Realidad vs. ficción con Dr. Elmer Huerta	WarnerMedia	65,209	↑ 4
16	Os Pingos nos Is	Jovem Pan Podcast	58,015	↓ 1
17	Política	Rádios Grupo Globo	57,832	↑ 20
18	CARACOL - 6AM Hoy por Hoy	Prisa Radio	56,014	↑ 24
19	Repórter CBN	Rádios Grupo Globo	55,832	↓ 1
20	5 Fatos	CNN Brasil	54,215	↑ 9
21	La W Radio con Julio Sánchez Cristo	Prisa Radio	52,754	↓ 1
22	Café Brasil	audio.ad Podcast Network	50,244	↓ 1
23	Dia a Dia da Economia - Miriam Leitão	Rádios Grupo Globo	47,730	-
24	Dinheiro - Mauro Halfeld	Rádios Grupo Globo	46,084	↓ 2
25	Economia	Rádios Grupo Globo	44,521	↓ 1
26	Gugacast	audio.ad Podcast Network	43,614	↓ 9
27	W_RADIO - Martha Debayle en W	Prisa Radio	39,430	↓ 2
28	Jovem Pan Top News	Jovem Pan Podcast	38,304	Return
29	LOS40 MX - ¡Ya Párate!	Prisa Radio	38,057	↓ 3
30	Meu Inconsciente Coletivo	Folha de S Paulo	37,675	↑ 6

POSICIÓN	PODCAST	RED DE PODCASTS	PROMEDIO DE DESCARGAS SEMANALES	CAMBIO DE RANKING
31	CARACOL - El Pulso del Fútbol	Prisa Radio	37,160	↓ 4
32	CNN 5 Things	WarnerMedia	36,456	-
33	Con la ayuda de mis amikas	Audioboom	35,554	↑ 1
34	E Tem Mais	CNN Brasil	35,167	↓ 3
35	De Todo Un Mucho	Sonoro Global Media Corp	34,477	↓ 22
36	CARACOL - La Luciérnaga	Prisa Radio	34,371	↓ 8
37	W_RADIO - Así las cosas	Prisa Radio	34,067	↓ 2
38	Abertura de Mercado	CNN Brasil	33,805	↓ 8
39	Palestras Filosóficas Nova Acrópole	Audioboom	33,013	-
40	Serialmente	Radiopolis	32,995	-
41	Notícia no Seu Tempo	Estadao	29,813	↑ 33
42	Mañanas BLU con Néstor Morales	Grupo BluRadio	28,446	↓ 9
43	Cuentos Increíbles	Sonoro Global Media Corp	28,154	↑ 4
44	Presente Diário	Radio Trans Mundial	28,105	-
45	Freakonomics Radio	Stitcher Media	27,751	↓ 7
46	Aristegui	WarnerMedia	25,694	↓ 3
47	Bromas Telefónicas	Radiopolis	25,476	↑ 1
48	História pros Brother	audio.ad Podcast Network	25,079	↓ 7
49	CBN Primeiras Notícias	Rádios Grupo Globo	23,062	↓ 4
50	Office Ladies	Stitcher Media	21,578	↑ 6
51	The School of Greatness	Wondery	20,958	↓ 5
52	CARACOL - El Alargue	Prisa Radio	20,038	Return
53	Fim de Expediente	Rádios Grupo Globo	19,561	↑ 26
54	Morning Show	Jovem Pan Podcast	18,977	↓ 2
55	Decrépitos	audio.ad Podcast Network	18,847	↑ 2
56	Escola da Vida - Mario Sergio Cortella	Rádios Grupo Globo	18,393	↓ 7
57	W Radio Colombia	Prisa Radio	18,050	↓ 4
58	Viva Voz - Vera Magalhães	Rádios Grupo Globo	18,050	↑ 13
59	Academia de Conspiraciones	Sonoro Global Media Corp	17,902	↑ 1
60	Mañanas BLU 10:30 con Camila Zuluaga	Grupo BluRadio	17,381	↓ 44
61	Hidden Brain	Hidden Brain Media	17,363	↑ 9
62	Al Cine con las Amikas: El Podcast	Audioboom	17,294	↓ 11
63	A Nosa Lingua de Todo Dia - Pasquale Cipro Neto	Rádios Grupo Globo	17,221	↓ 4
64	Super Soul	Stitcher Media	17,208	↓ 10
65	No Meio do Caminho - Mario Sergio Cortella	Rádios Grupo Globo	16,989	↓ 7

POSICIÓN	PODCAST	RED DE PODCASTS	PROMEDIO DE DESCARGAS SEMANALES	CAMBIO DE RANKING
66	El Viaje	Sonoro Global Media Corp	16,887	↓ 1
67	My Favorite Murder with Karen Kilgariff and Georgia Hardstark	Stitcher Media	16,884	↓ 6
68	Sala de Interrogatório	audio.ad Podcast Network	16,599	↑ 13
69	Budismo en Zapatillas	Audioboom	16,397	↑ 6
70	Supracortical	Sonoro Global Media Corp	15,869	↓ 4
71	Business Wars	Wondery	15,658	↓ 21
72	Nadie sabe nada (SER Podcast)	Prisa Radio	15,419	↓ 17
73	Conan O'Brien Needs A Friend	Stitcher Media	15,236	↑ 7
74	Fox News Radio Newscast	FOX News Podcasts	15,184	↓ 7
75	Linha Aberta - Carlos Alberto Sardenberg	Rádios Grupo Globo	15,016	↓ 11
76	Flash Deportes (SER Podcast)	Prisa Radio	14,955	↑ 1
77	SER Historia (SER Podcast)	Prisa Radio	14,888	Return
78	Colunistas Eldorado Estadão	Estadão	14,797	↓ 15
79	1001 Crimes	audio.ad Podcast Network	14,496	↓ 10
80	On Purpose with Jay Shetty	Stitcher Media	14,474	↓ 8
81	Cinemático	B9 Podcasts	14,303	↓ 5
82	The Mindset Mentor	Kast Media	13,960	Return
83	CBN Brasil	Rádios Grupo Globo	13,850	Return
84	El club de lectura de las amikas	Audioboom	13,716	Debut
85	RADIO_AKTIVA - El Gallo Programa completo	Prisa Radio	13,240	↓ 12
86	Blog Deportivo	Grupo BluRadio	12,814	Return
87	Quatro em Campo	Rádios Grupo Globo	12,708	↓ 5
88	Crónicas Oscuras	Sonoro Global Media Corp	12,297	↑ 5
89	Voz Populi de BLU Radio	Grupo BluRadio	11,932	↓ 21
90	3 em 1	Jovem Pan Podcast	11,930	-
91	En Caso de que el Mundo Se Desintegre	Audioboom	11,696	↑ 1
92	Masters of Scale with Reid Hoffman	WaitWhat	11,629	↓ 8
93	StarTalk Radio	Stitcher Media	11,572	↑ 3
94	CARACOL - Hora 20	Prisa Radio	11,555	↑ 3
95	CL_ACTIVA_AOD	Prisa Radio	11,191	Return
96	Dateline NBC	NBCUniversal News Group	11,091	Return
97	Discoteca Básica Podcast	audio.ad Podcast Network	10,695	Debut
98	Nos Reiremos de Esto!	Audioboom	10,497	↓ 11
99	Ámate + Más	Audioboom	10,480	↓ 37
100	#Globo	Rádios Grupo Globo	10,303	Return

## IMPULSADO POR PODCAST METRICS

El servicio de mediciones para podcasts de Triton Digital cuenta con la certificación de IAB Tech Lab por cumplir con la versión 2.0 de las pautas técnicas de medición de podcast de IAB.

## ACERCA DEL PODCAST REPORT LATINOAMÉRICA

El Podcast Report Latinoamérica enumera los principales 100 podcasts consumidos por la audiencia de América Latina.

## ACERCA DE LA METODOLOGÍA

El Podcast Report Latinoamérica se basa en períodos de informes de 4 o 5 semanas (de lunes a domingo) que se alinean cercanamente con un mes calendario. El calendario de informes, que usa la descarga semanal promedio y las métricas de usuario, mejora la tendencia al minimizar el impacto de la duración variable de los meses calendario y otros factores que pueden afectar el consumo de medios. Se incluyen las entidades participantes que optan por la medición. Las descargas y los usuarios se miden de acuerdo con las últimas directrices técnicas de medición de podcasts de IAB.

Las descargas se definen como archivos exclusivos que fueron solicitados para su descarga.

Entre ellos se incluyen descargas de archivos completos, descargas progresivas y también descargas parciales, que están sujetas a las reglas de filtrado de las directrices técnicas de medición de podcast v2.0 de IAB (ej.: arañas y bots, centros de datos, descargas mínimas de contenido de un minuto, etc.). Filtros “exclusivos” multiplican las solicitudes desde la misma dirección de IP, el mismo agente de usuario, el mismo episodio y la misma fecha.

“New” en la columna Cambio de ranking indica que el programa es nuevo en este período de informe, ya sea completamente (haciendo su debut por primera vez) o volviendo al informe después de no haber aparecido en el último período de informe.

## CONTÁCTENOS

Todo publisher de podcast con una audiencia en el mercado de América Latina es elegible para participar en el Podcast Report Latinoamérica.

¿Tiene alguna pregunta, comentario o necesita más información sobre nuestros informes de podcasts? Comuníquese con [Metrics@TritonDigital.com](mailto:Metrics@TritonDigital.com)