

Por tercera y última semana, 'AIMC Cuaderno de Bitácora' presenta las principales conclusiones sobre el comportamiento diario de los Internautas, y su impacto en los medios de comunicación.

RUTA DE NAVEGACIÓN

Sube el porcentaje de población que vuelve al puesto de trabajo, pero sigue predominando el teletrabajo

27,8%



39,8%

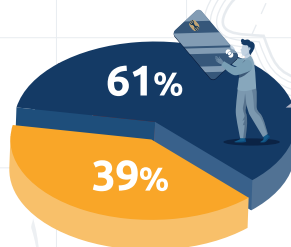


Un 31,1% de los Internautas que ya trabajaban antes del confinamiento, no vieron afectada su actividad a pesar de las restricciones, por ser considerada esencial



COMPRAS ONLINE

El 61% de los usuarios ha realizado alguna compra online



- 40% se mantiene
- 31,9% más compras
- +380.000 personas se han estrenado en compras online



Supera los **20,5 millones!** de oyentes al día!

Las emisoras musicales de radio crecen esta semana hasta **9,5 millones** de oyentes

RADIO



Incremento en todas las franjas, en especial, de 6 a 10 de la mañana

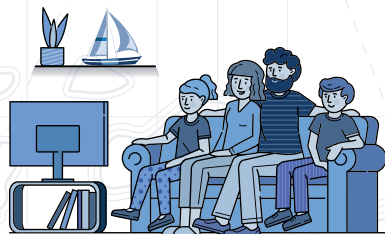
Los podcast son escuchados por **+ 2,5 millones** de usuarios

on air

TELEVISIÓN

El 72% de los internautas con niños menores de 14 años en el hogar afirman ver más la televisión junto con sus hijos

El 66,4% conoce las iniciativas de algunas cadenas de TV que ofrecen contenido educativo en su programación



REVISTAS Y PRENSA

Un cuarto de los lectores de diarios tanto en papel como en digital declara haber leído nuevas cabeceras a las habituales



Las revistas en formato digital han tenido un continuo crecimiento en formato web: **5 puntos** en tres semanas.

El **62%** de los Internautas ha incrementado la visualización tanto de canales en abierto como de pago para combatir el aburrimiento

Sigue aumentando las contrataciones de OTTs

+7,6% EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS

El 77,5% de los Internautas tiene acceso a alguna de ellas

